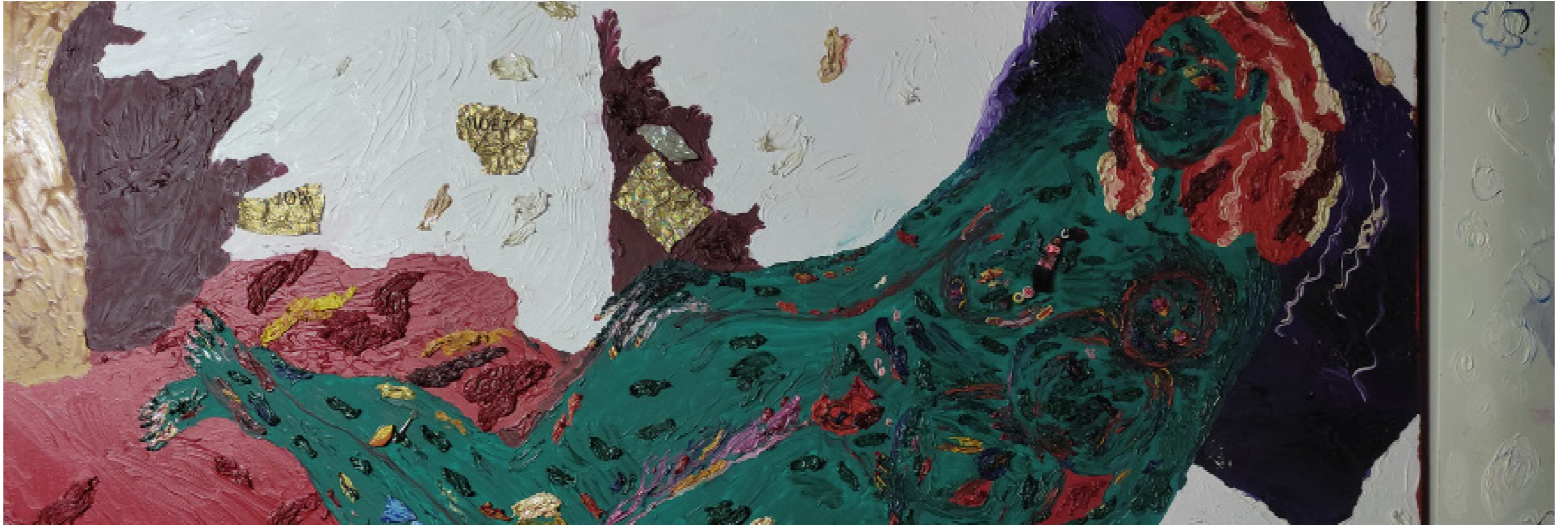


# FORMAE MENTIS

Una mostra d'arte inclusiva al femminile

a cura dell'associazione M.Arte in collaborazione con LENSart





Lisa Perini, Treviso

1. cosa
2. dove e quando
3. team di progetto
4. perché
5. bacino di utenza
6. comunicazione

# 1. cosa?

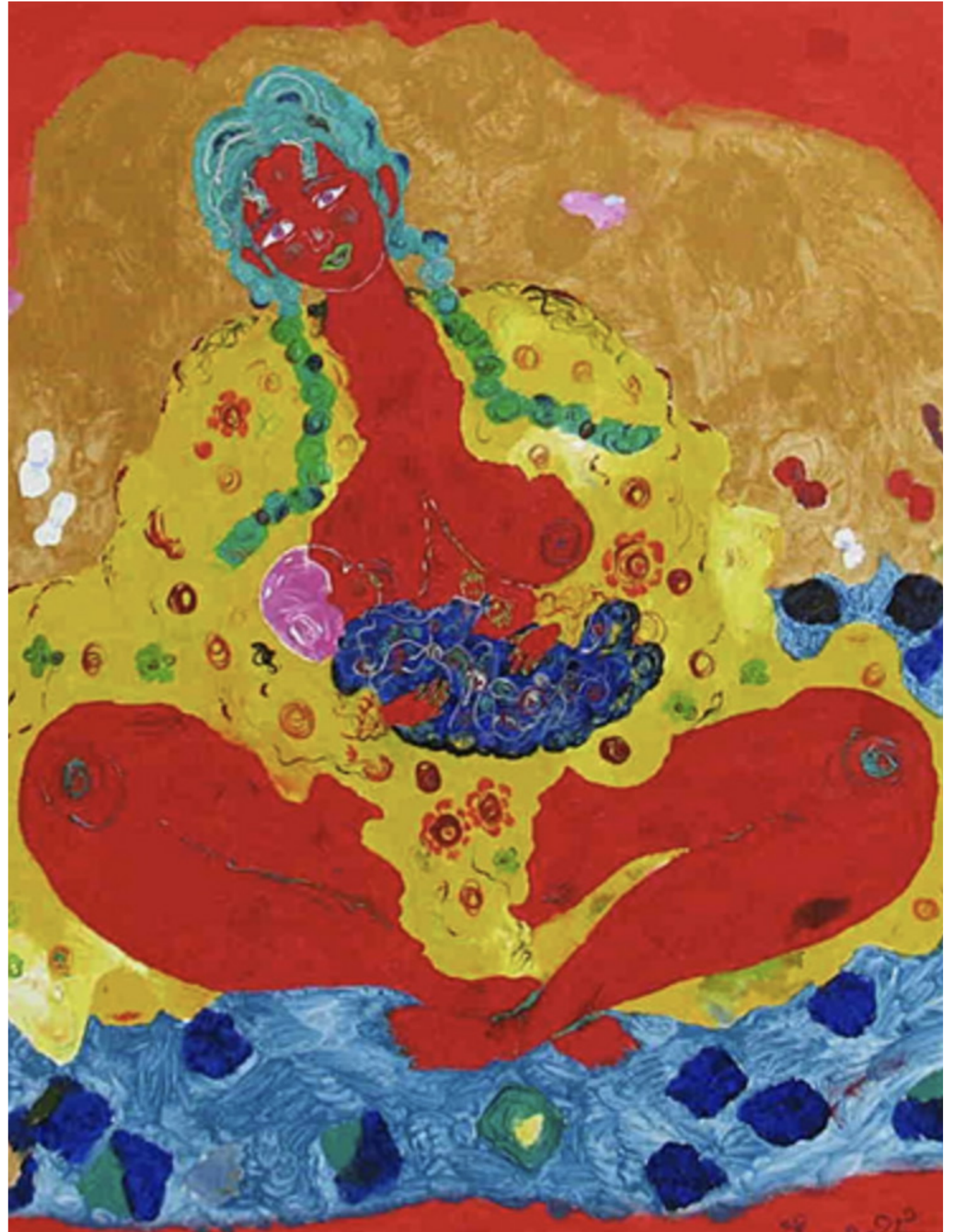
Un'esposizione collettiva con spirito inclusivo che mette in mostra le opere di artiste neurodivergenti. **Un elogio all'alterità, alla differenza e all'inclusione.** Uno stimolo per il pubblico ad osservare l'arte, e il mondo in generale, con *formae mentis*, per l'appunto, diverse e per alcuni aspetti atipiche.

L'iniziativa si pone come **un paio di lenti poliedriche, uno strumento per guardare la realtà da punti di vista differenti, così da renderla più ricca e più nitida.** Un progetto che intende dare visibilità a quelle persone le cui caratteristiche individuali sono considerate spesso motivo di esclusione, portatrici di un potere comunicativo e valore artistico troppo spesso nascosti e che attendono solo di essere riconosciuti e promossi. Le caratteristiche fonte di esclusione diventano all'interno di questa esposizione **il valore aggiunto attraverso cui osservare e comprendere la loro arte.**

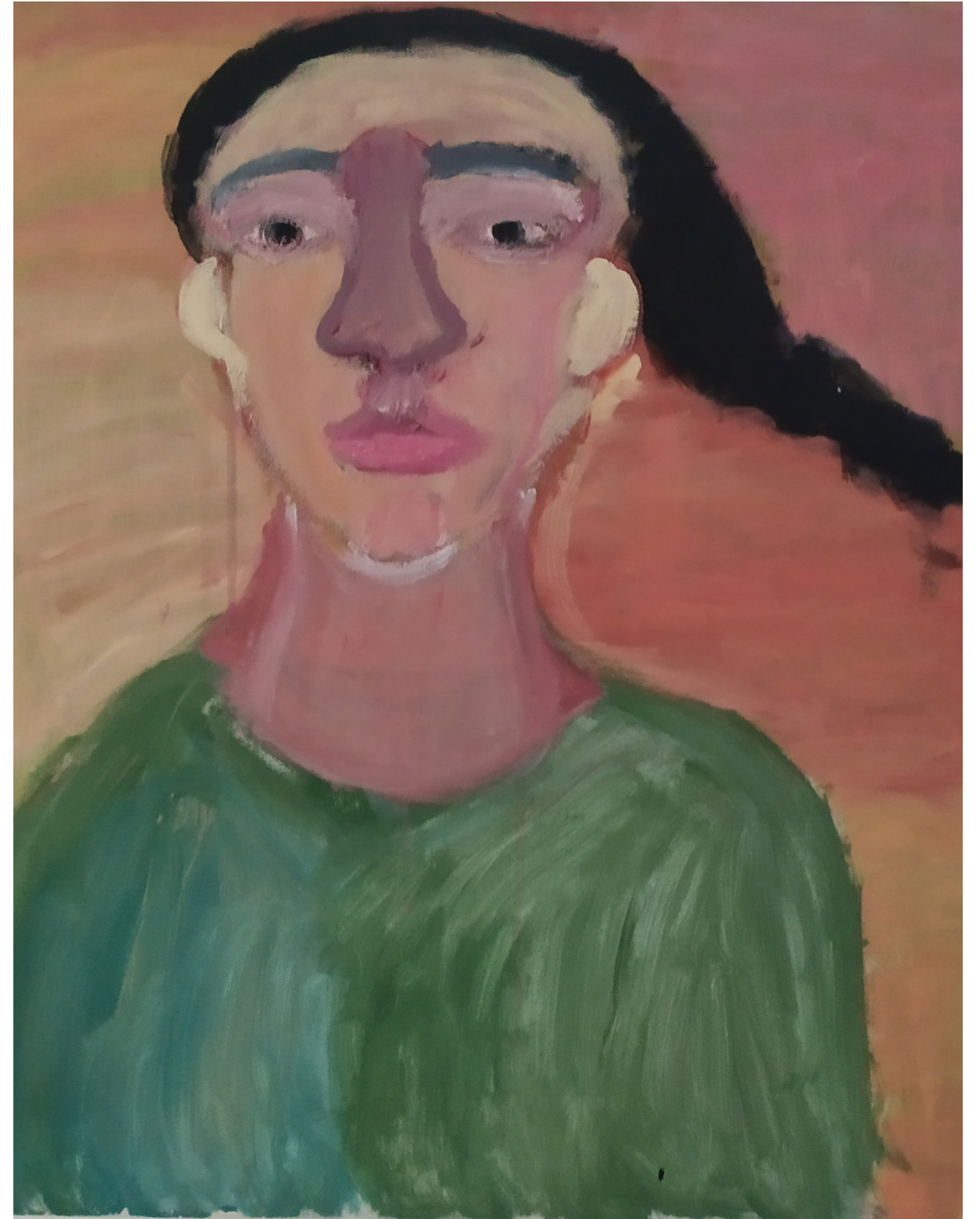


Lisa Perini, Treviso.

Tra le artiste in esposizione: Lisa Perini



Tra le artiste in esposizione: Simona Raimondi



Tra le artiste in esposizione: Lisa Binato



## 2.dove e quando?

Quando: **30 marzo - 23 aprile 2023**

Dove: **Verona**, Biblioteca Civica e Protomoteca di Verona

Inaugurazione: 2 aprile ore 17

L'esposizione *Formae Mentis* è organizzata e curata all'associazione M.Arte in collaborazione con il team di di LENSart: insieme, si impegnano nell'organizzazione di **eventi d'arte attraverso cui promuovere l'operato di artisti generalmente etichettati come "outsiders"**, che ancora operano nell'ombra, per lo più sottorappresentati e sconosciuti al grande pubblico.

Un'esposizione di artiste donne che rappresentano donne dal loro personale e singolare punto di vista.

*Formae Mentis*, il **primo evento di lancio del progetto LENSart**, si terrà a Verona presso gli spazi espositivi e le vetrine della Biblioteca Civica e della Protomoteca di Verona, luogo di cultura, di sapere, di incontro, di confronto e di crescita della vita cittadina veronese. La Biblioteca Civica è forse il luogo custode della cultura e del sapere per antonomasia.



Vista degli spazi espositivi della Biblioteca Civica di Verona.



## 3.team di progetto

Il team di progetto nasce dall'incontro tra *Euritmie* e *La ragione c'entra poco*: una rassegna scientifico-culturale radicata nel territorio veneto e un'esposizione collettiva itinerante, entrambe volte alla valorizzazione di soggetti "outsiders".

Professionisti specializzati nell'organizzazione di eventi artistico-culturali e nelle neurodivergenze, che opera sul territorio da diversi anni.



Da sinistra: Giovanni Monzon, Francesca Malverti, Matilde Nuzzo, Leonardo Zoccante.

# 3.team di progetto

Prof. Leonardo Zoccante, Neuropsichiatra infantile

Psichiatra infantile, ideatore e promotore di Euritmie, una rassegna di eventi artistici, culturali e scientifici rivolti al tema dell'Autismo giunta nel 2022 alla sua 7° edizione. E' Coordinatore del Centro Regionale Disturbi dello Spettro Autistico di Verona, dal 2002 lavora come dirigente medico presso UOC di Neuropsichiatria Infantile dell'Azienda Ospedaliera Universitaria Integrata di Verona. Referente scientifico per i Disturbi dello Spettro Autistico presso l'Istituto Superiore di Sanità per la regione Veneto.

Giovanni Monzon, Curatela operativa

Di origine cubana, raggiunge Verona dopo gli studi in psicologia e storia, dove ha aperto nel 2012, insieme a Leonardo Zoccante, la galleria d'arte Isolo17, uno spazio di ricerca sull'arte contemporanea nel cuore di Verona, dove seleziona e promuove giovani artisti internazionali, con un occhio di riguardo per Cuba. Restauratore, Giovanni Monzon si occupa di curatela operativa, studiando le migliori soluzioni allestitiva per gli spazi espositivi.

## 3.team di progetto

Matilde Nuzzo, Curatrice e Art Director

Sinologa, dal 2019 si occupa dell'ideazione, promozione e organizzazione di eventi d'arte. È ideatrice e curatrice, insieme a Francesca Malverti, di *La ragione c'entra poco*, un'esposizione collettiva d'arte inclusiva realizzata prima a Venezia, nel 2021 e poi Verona, nel 2022. Collabora con svariati enti tra cui Spazio Thetis (Arsenale di Venezia), Wopart, e diverse gallerie d'arte private. Nel 2019 ha collaborato con l'Enciclopedia Treccani per l'Arte Contemporanea Internazionale.

Francesca Malverti, Curatrice e Art Director

Ha collaborato per diverse realtà artistiche, tra cui la Fondazione Magnani Rocca e la casa editrice indipendente FUOCOfuochino. È ideatrice e curatrice, insieme a Matilde Nuzzo, di *La ragione c'entra poco*, un'esposizione collettiva d'arte inclusiva realizzata prima a Venezia, nel 2021 e poi Verona, nel 2022. Collabora con diversi enti tra cui Spazio Thetis (Arsenale di Venezia). Attualmente ricopre il ruolo di progettista culturale per il gruppo Treccani.

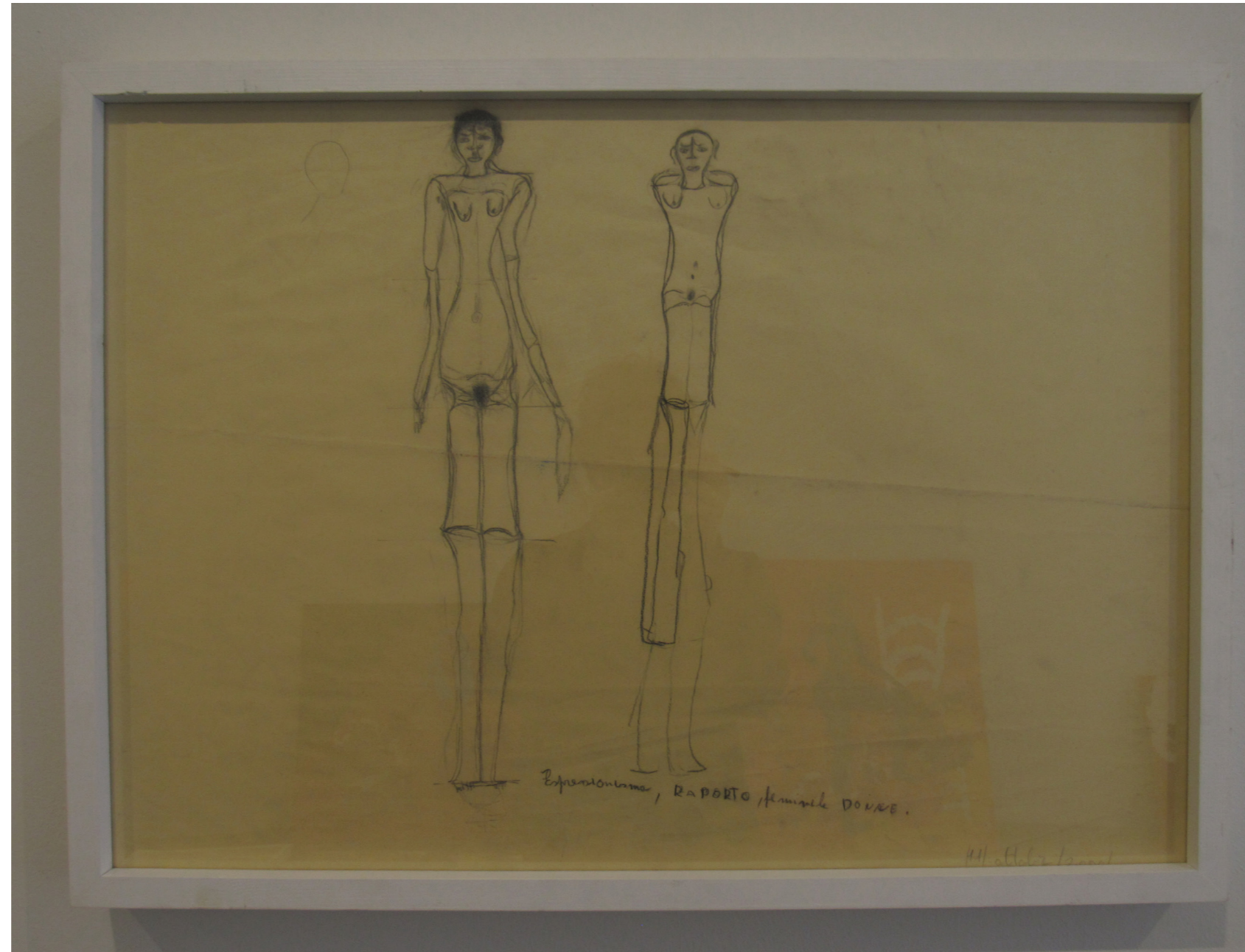
## 4. perché?

Consideriamo l'arte a **prescindere dalla condizione sociale e psicomotoria dell'artista**. Ciò che nella società viene considerata una condizione escludente, nell'arte non è altro che un modo di vivere, comunicare, esprimersi, creare.

Il primo obiettivo, come anticipato, è quello di **dare al pubblico una nuova prospettiva**: quella di un mondo che merita di emergere forte in virtù della sua complessità, che non si nasconde dietro dettami sociali e che libera il proprio essere nella materia artistica. In secondo luogo, dare agli artisti coinvolti **la possibilità di mostrare se stessi, il proprio valore e la propria opera**.

Infine si delinea come centrale, in questo contesto, il concetto di **sensibilizzazione**: obiettivo del progetto è porre l'accento sull'**urgenza e la necessità che hanno, questi artisti, di accedere ed essere nel panorama artistico**, nazionale e internazionale. Se infatti davanti a loro trovano un muro a dividerli dal vivace contesto artistico che si meritano di godere, **il nostro ruolo diventa quello di aprire una porta**, perché possano gioire e vivere di ciò che loro fanno: arte.

Arte che è parte di un tutto e non un qualcosa da circoscrivere ad una comunità.



Simona Raimondi

La mostra si svolgerà in **uno spazio espositivo che si inserisce apertamente nel tessuto cittadino** e nei percorsi quotidiani, e che instaura un dialogo diretto con il pubblico passante.

È importante per noi creare **solidi legami con il territorio Veneto**, celebrare il luogo dove queste idee sono nate, che da tempo accoglie e promuove lo scambio scientifico e culturale, con l'intento di contribuire a **creare una comunità attiva e interessata a queste tematiche così rilevanti.**

## 5. Bacino di utenza

In Italia si stima che **le disabilità interessino circa il 6-8% della popolazione.**

Inoltre, le persone che, a causa di problemi di salute, soffrono di gravi limitazioni che impediscono loro di svolgere attività abituali sono circa 3 milioni e 100 mila (il 5,2% della popolazione) (ISTAT, 2019), e **sono circa 2 milioni e 300mila le famiglie nelle quali vive almeno una persona con limitazioni gravi** (ISTAT, 2019).

Per quanto riguarda i dati sugli autismi, il valore mediano della prevalenza è di **6,2/1000** (1:160; range: 1:333 - 1:86) **in Europa**, con una grande variabilità delle stime tra ed entro aree geografiche. Secondo l'Istituto Superiore di Sanità, oggi circa **1 bambino su 80 soffre di un disturbo dello spettro autistico (DSA)**: considerando che nei primi anni Duemila il rapporto era di uno a 150 circa, parliamo di una patologia che negli ultimi decenni ha avuto un altissimo tasso di crescita.

# 5.comunicazione

## Ufficio Stampa (press offline)

- Pubblicazione di articoli e del comunicato stampa su **quotidiani e magazine di settore**;
- Invio **newsletter** dedicata ad una mailing list dell'ufficio stampa e dei partner aderenti all'iniziativa;
- Inserimento dei partner con i rispettivi loghi nel **còlophon della mostra** che rimarrà nelle vetrine dell'esposizione per tutta la durata dell'evento.

## Promozione Social (online)

- Pubblicazione permanente dell'iniziativa sul **sito web di LENSart** (ora in fase di sviluppo);
- Facebook e Instagram per tutta la durata della mostra: pubblicazione di contenuti, stories, post;
- Realizzazione di un *podcast* con cui raccontare e promuovere l'iniziativa.

I partner e gli sponsor verranno **ringraziati e inseriti all'interno di tutte le comunicazioni ufficiali**, nonchè coinvolti negli eventi quali vernissage, finissage, incontri di rilancio durante l'esposizione.

Contatti

[www.lensart.it](http://www.lensart.it)

[hello@lensart.it](mailto:hello@lensart.it)

[matilde@lensart.it](mailto:matilde@lensart.it)

[francesca@lensart.it](mailto:francesca@lensart.it)

3482604097

3389933802

